

Inmigración y redes sociales “on-line”

Ya no encajan bien los conceptos tradicionales de **ciudadanía, interculturalidad o democracia** y estos nuevos territorios y espacios sociales como es lógico afectan a la inmigración. Las redes “on-line” pueden ser una magnífica herramienta de integración y brindan conexión con el círculo familiar, amistades y medios de información de sus propios países. En España compartimos idioma con grandes sectores de la inmigración y la proliferación de medios de comunicación dirigidos a estas nacionalidades es un hecho y debiera facilitarnos el trabajo en gran medida.

Las redes “on-line” también se han convertido en una **herramienta de investigación para los servicios de inmigración**, como el estadounidense (UCIS) que incluso prohibió a su personal aceptar “amigos” en petición de permiso de inmigración. También, y según la Comisión Europea contra el **Racismo y la Intolerancia**, redes sociales “on-line” como “Facebook” o “YouTube” son un paraíso para la difusión de ideas racistas y xenófobas.

Los inmigrantes hablan a diario con sus familias y usan los medios de comunicación digital de sus países más que los nativos. Este fenómeno es más frecuente en los jóvenes cuya tendencia es a relacionarse con individuos de su mismo entorno socio-cultural. Si no aportamos medios para la integración, el mecanismo de reafirmación frente a la sociedad que no le acoge, será la búsqueda exclusiva de redes de su país, será un desplazado por motivos laborales y no un miembro de la sociedad en la que vive. Corremos el riesgo de que se creen diferentes “ghettos” digitales.

Puesto que la inmigración en cadena es un hecho, sería deseable para todos que se produjera también una **migración de conocimientos en sentido inverso a la migración física**. Las sociedades de acogida debemos estar a la altura de las circunstancias en el uso educativo, la alfabetización y el acceso universal a Internet.

La red “on-line” como herramienta

Las redes sociales y su interacción ofrecen muchas posibilidades a instituciones y empresas que ya rentabilizan este fenómeno por medio de la creación de grupos públicos y privados llegando a ser en ocasiones casi una intranet.

Analizar cuáles son las redes sociales indicadas para nuestros fines es fundamental y es aconsejable que nuestra identidad y presencia “on-line” sea de calidad. Debemos aprender a usar las herramientas que nos ofrece **un mundo virtual que plantea algunos de los mismos problemas que el real**: abusos, delincuencia común, suplantación de identidades

o simplemente, al ser éstas plataformas ideales para el ocio, problemas de mala gestión del tiempo.

Internet es un excelente protocolo de comunicación, es impresionante. Disponemos de **bibliotecas multimedia** donde podemos tener un pequeño espacio sin ningún coste: YouTube (videos), Issuu (ediciones digitales), Slideshare (presentaciones “PowerPoint”); **redes sociales temáticas** (verticales), **profesionales** (Linkedin, Viadeo, Xing), de ocio y mixtas. Disponemos también de **redes generalistas u horizontales**: Orkut, MySpace o Facebook que, además, soportan aplicaciones de desarrolladores externos. Plataformas como Ning en las que, por no mucho dinero y con limitados conocimientos técnicos podemos crear y gestionar una red social MMORPG o hacer uso de una gran cantidad de **“software open source”** (código abierto) para la **creación de redes sociales**, (“Elgg”... **gestión de contenidos**, (“Wordpress”...)) o de comercio virtual como OsCommerce y otras muchas que ofrecen excelentes expectativas a temas como por ejemplo podían ser las **tiendas virtuales de comercio justo**...

Parafraseando a José Luis Orihuela, **“la Red son las personas y lo que las personas hacen con ella”**. Disponemos de una inmensa lista de elementos de comunicación “on-line” independientes e interactuables, en nuestras manos está el dotarlos de funcionalidad, sentido y contenido.

ENLACES DE INTERÉS

A CONTINUACIÓN OS PROPONGO ALGUNOS ENLACES AL **BLOG DE GIANLUCA DEMARCHI** [HTTP://WWW.ZEROPUNTODUE.IT/](http://www.zeropuntodue.it/) (MÁS QUE RECOMENDABLE)

La República de Facebook

<http://e-blogs.wikio.es/la-republica-de-facebook>

Pero... ¿quién conduce el coche? Google

<http://e-blogs.wikio.es/pero-¿quien-conduce-el-coche-google>

¿Las redes sociales son un peligro para el futuro de la Red?

<http://e-blogs.wikio.es/¿las-redes-sociales-son-un-peligro-para-el-futuro-de-la-red>