

# Redes sociales ¿un Norte y un Sur virtual?



José Juan Rivas

Licenciado en Bellas Artes.  
Director de I.D.A. comunicación.  
[www.idagem.com](http://www.idagem.com)

## Redes sociales analógicas y digitales “El Origen”

Un concepto acuñado hace más de un siglo por dos de los padres de la sociología, É. Durkheim y F.Tönnies, y que gracias a las herramientas informáticas actuales se revela en muchas de nuestras acciones de comunicación cotidianas: ¿Viste las fotos que he puesto en Facebook?-, ¡Fulanito ha subido a YouTube los videos de...! ¿ El ordenador es ahora la puerta de acceso de muchos de nosotros a un nuevo mundo de relaciones virtuales.

El concepto original se aplica sistemáticamente desde 1954 (J.A. Barnes) como patrón antropológico de vínculos entre grupos delimitados (familia, inmigrantes de una misma nacionalidad, etnias...). También en los 50 Ithiel de Sola Pool, un revolucionario de las Ciencias Sociales, y el matemático Manfred Kochen, intentaron demostrar matemáticamente la “Teoría de los seis grados de separación” propuesta en 1929 por el escritor húngaro Frigyes Karinthy en su relato “Cadenas”. La teoría afirma que estamos conectados a cualquier otra persona del planeta por medio una cadena de no más de otros seis individuos.

En 1967 Milgram realizó en EEUU, por medio de correo postal, el “Experimento del mundo pequeño” y con individuos elegidos al azar consiguió un promedio de 5 a 7 individuos en cadena de relación entre el remitente y el receptor, siendo estos últimos totalmente desconocidos y estando a miles de kilómetros de distancia entre sí. Las únicas referencias que tenían los emisores eran: nombre, ocupación y localización aproximada del receptor, se instaba al emisor a enviar la carta a un conocido (vínculo fuerte) que en su consideración fuera la que más probabilidades tendría de conocer al destinatario y de llegar a él por medio de sus propios contactos (vínculos débiles).

A partir de 2002 el devenir tecnológico nos brinda el “software social” que potencia y redefine estos conceptos como demuestra la existencia en EEUU de la “Six degrees patent” por la que algunas redes sociales “on-line” como por ejemplo “Linkedin”, ya han pagado tributo.

Nos encontramos ante un hecho que, sin ser nuevo en su germen, por medio de las nuevas tecnologías asume unas nuevas y tan amplias dimensiones que lo constituyen como tal y además lo dotan de una repercusión global anteriormente inimaginable.

## ¡Búscanos en “Facebook”, “Twitter” ... o visita nuestra web!

La apertura de este nuevo mundo o espacio común virtual nos obliga, como individuos, a reajustar nuestros espacios:

público y privado, creando un nuevo tipo de relaciones así como una nueva territorialidad en todos los sentidos. La capacidad de apropiación de Internet afecta incluso a la estructura del domicilio y a la relación entre sus moradores, así como a la del barrio, de la ciudad...

Un mundo doble y pretendidamente global que puede plantear serios problemas de desigualdad y exclusión. Instituciones, empresas y particulares estamos encantados de contar con un protocolo de comunicación como Internet que define un territorio nuevo y reticular que puede producir grandes beneficios económicos, sociales e intelectuales, pero que, a la vez, es muy susceptible de crear desigualdad, acoso o abusos de cualquier tipo. Francia, pionera en Europa con el “Minitel” ha prohibido la promoción en los medios tradicionales de perfiles “on-line” que no se identifiquen como objetivo publicitario, en España la Agencia de Protección de Datos tiene en curso campañas de concienciación sobre el uso de Internet. Es imprescindible formar, informar y poner los medios adecuados para que podamos cumplir unos mínimos. Aún así, el abuso, sobre todo en medios como la radio, es innegable.

## ¿Un Norte y un Sur virtual?

Estamos ante un territorio inmenso para todos los que accedemos a Internet, pero sectores de extrema pobreza que ni tan siquiera cuentan con un suministro eléctrico, se colocan a priori en situación de exclusión y en riesgo de que esta sea aún mayor. Desgraciadamente parece que el Sur puede enfrentarse a un nuevo modelo progresivo de pobreza informativa y exclusión virtual.

Hay iniciativas muy interesantes tales como la compra del satélite de comunicaciones “Terrestar 1” por la organización <http://www.ahumanright.org> que dan un importante paso en el acceso universal a Internet, o la de <http://www.worldreader.org>, “Un ebook para el tercer mundo” constituida como una plataforma de alfabetización en la que se pretende facilitar el acceso a bibliotecas a países en desarrollo.

Hemos alterado los territorios escritos en los mapas, en los desplazamientos materiales hay nuevas implicaciones y efectos para el individuo, familia y grupos con rasgos comunes. Se presenta un nuevo territorio a habitar y es importante la actitud que adoptemos ante a este hecho. Deberíamos plantearnos qué proyecciones personales, familiares, empresariales, institucionales... deseamos en este mundo virtual.

Nos engañamos si pensamos que el Norte no necesita de alfabetización en el uso de Internet en niños, jóvenes y adultos; es el único camino para definir así un contexto sociocultural equilibrado en la red y fuera de ella.